

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2.1 Ekuistas Merek.....	10
2.2.2 Brand Awareness dan Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	13
2.2.3 Persepsi Kualitas	15
2.2.4 Asosiasi Merek.....	18
2.2.5 Loyalitas Merek	22
2.2.6 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepercayaan Diri Pelanggan Didalam Melakukan Pembelian	24
2.2.7 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Diri Pelanggan Didalam Melakukan Pembelian	25
2.2.8 Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Kepercayaan Diri Pelanggan Didalam Melakukan Pembelian	25
2.2.9 Pengaruh Loyalitas Merek Terhadap Kepercayaan Diri Pelanggan Didalam Melakukan Pembelian	25
2.2.10 Kepercayaan Diri	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Pandangan Islam Tentang Pemasaran	28
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Variabel Penelitian	30
2.5 Konsep Operasional	31
2.6 Kerangka Penelitian	32
2.7 Kerangka Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Pengumpulan Populasi Dan Sampel	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analiss Data	37
BAB IV SEJARAH SINGKAT OBJEK PENELITIAN	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.2 Sejaran Berdirinya UD Prima Motor	44
4.3 Struktur Organisasi.....	45
4.4 Tugas Dan Tanggung Jawab	46
4.5 Visi UD Prima Motor	52
4.6 Misi UD Prima Motor	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	53
5.1 Karakteristik Responden.	53
5.2 Deskripsi Variabel.....	55
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	60
5.4 Uji Normalitas Data	63
5.5 Uji Asumsi Klasik	64
5.6 Analisis Data Penelitian	68



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA RIWAYAT HIDUP



UIN SUSKA RIAU